



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA NO ESTADO DE ALAGOAS

PLANO ESTRATÉGICO ANO 2021

1. IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS DO CRMV-AL

- Identificação do Regional CRMV-AL

CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA DO ESTADO DE ALAGOAS – CRMV/AL
Identificação do Regional
CNPJ: 12.517.959/0001-88
Natureza Jurídica: Autarquia Federal
Endereço Postal: Rua 26 de Abril, 299 – Poço – Maceió/AL CEP: 57.025-570
Telefones: (82) 3221-2086 (82) 99925-3909
Endereço da Página da Internet: www.crmv-al.org.br
Endereço de correio eletrônico: crm-v-al@crm-v-al.org.br

2. INTRODUÇÃO

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de Alagoas, Autarquia Pública Federal criada pela Lei nº 5.517/68 que Dispõe sobre o exercício da profissão do Médico Veterinário e cria os Conselhos Federal e Regional de Medicina Veterinária conforme a Lei 5.550/1968, que dispõe sobre o exercício da profissão de Zootecnista, vem por meio do presente, apresentar o Planejamento estratégico para o ano de **2021**.

Trabalhando neste Planejamento, destacamos os tópicos e subdividimos em objetivos e estratégias, conforme abaixo:



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS
3. FISCALIZAÇÃO

Objetivos

- Aumentar a capacidade de atuação da fiscalização no estado de Alagoas;
- Reavaliar junto a diretoria as rotas a serem feitas na capital e interior;

Estratégias

- Aperfeiçoar a fiscalização com base no estudo das rotas e logística, otimizando assim os recursos de dispomos e reduzindo custos;
- Realizar ação educativa e orientativa com o agente de fiscalização em parceria com a vigilância sanitária municipal e estadual, batalhão de polícia ambiental e comissão de bem estar animal da OAB;

4. SOCIEDADE

Objetivos

- Divulgar constantemente a importância da Medicina Veterinária e da Zootecnia.
- Dar maior visibilidade nas atuações das atividades desenvolvidas por este regional, através dos recursos que dispomos (site, redes sociais, mala direta, etc)...;

Estratégias

- Elaborar um trabalho conjunto, a fim de obter o entendimento/conscientização por parte dos Médicos Veterinários e Zootecnistas sobre a responsabilidade legal do campo de atuação e o trabalho que o regional executa;
- Dar maior celeridade aos processos internos;
- Informar de maneira clara e rápida para a sociedade, as atividades/campos de atuação da Medicina Veterinária e Zootecnia;
- Promover e/ou participar de eventos, feiras, palestras e cursos;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS
5. FINANCEIRA

Objetivos

- Alavancar a receita deste regional com a redução da inadimplência de pessoas físicas e jurídicas;
- Prospecção de novos registros: pessoas físicas, recém-formadas e pessoas jurídicas e fiscalização de estabelecimentos;
- Reavaliação dos custos: redução dos custos operacionais;

Estratégias

- Aprimoramento do pessoal que atua na cobrança, com rotinas mais ágeis e eficazes;
- Dar celeridade nos processos internos referentes a cobrança de títulos;
- Firmar convênio com cartório local, para implantação de protesto de títulos;

6. PROCEDIMENTOS INTERNOS

Objetivos

- Buscar de forma continua estabelecimentos que não estão registrados neste regional;
- Estreitar parcerias com os órgãos: (Adeal, vigilância sanitária municipal e estadual e ministérios da agricultura);
- Realizar o uso racional de materiais e recursos financeiros.

Estratégias

- Reorganização e celeridade nos processos administrativos;
- Adquirir equipamentos de informática para o bom funcionamento dos mesmos;
- Intensificação da Fiscalização em todo estado de Alagoas;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA NO ESTADO DE ALAGOAS
7. EDUCAÇÃO CONTINUADA

Objetivos

- Promover eventos, cursos, palestras, seminários e outras formas de atualização para os profissionais da área, estudantes e empresas do setor;
- Elaborar campanhas de valorização profissional para disseminar a importância do Médico Veterinário e Zootecnista.

Estratégias

- Defender ativamente a atuação dos Médicos Veterinários e Zootecnistas;
- Diretoria Executiva e o Corpo de Conselheiros atuando em conjunto com as entidades de ensino, para dar maior visibilidade no que se trata a medicina veterinária e zootecnia.

8. AMPLIAÇÃO DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

- Objetiva levar com eficiência as informações de maneira ágil a um custo mínimo, porém, preocupando-se sempre com a atualização.

9. RESPONSABILIDADE TÉCNICA

- Para 2021 o CRMV-AL, planeja realizar treinamento profissional em cursos ministrados voltados a Responsabilidade Técnica na sede do CRMV-AL;
- Pretende-se também realizar fiscalizações preventivas/orientativas e educativas, nas empresas com objetivo de identificar os principais problemas que, eventualmente, estejam ocorrendo no exercício da responsabilidade técnica, aplicando as medidas cabíveis quando houver necessidade.

10. REUNIÕES TÉCNICAS

Com Entidades Profissionais do Estado



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS

- Promover reuniões com lideranças diretamente ligadas à área de medicina veterinária e zootecnia;

11. MARKETING INSTITUCIONAL

- Divulgar atividades voltadas para a sociedade sobre a importância do Médico Veterinário e Zootecnista, suas áreas de atuação e responsabilidades, através de textos e matérias nos canais de comunicação (site, redes sociais, mala direta, etc), aprimorando-se de forma contínua essas ações que o público externo tem acesso.
- Firmar parcerias com as instituições de ensino do Estado para divulgação das suas ações e eventos;

12. GESTÃO ADMINISTRATIVA

Recuperação de Crédito

- Firmar parceria com Cartórios com objetivo da redução da inadimplência;
- Fazer as execuções fiscais e inscrição de dívida ativa dos anos que não foram feitos;
- Esse levantamento tem como meta reduzir ao máximo o índice de não pagadores, aumentando a receita deste regional.
-

13. DINAMIZAÇÃO DO SETOR DE FISCALIZAÇÃO

- Elaborar um cronograma de fiscalização estabelecendo metas para o maior número de empresas fiscalizadas;

14. SETOR DE RECURSOS HUMANOS

- Pretende investir continuamente em atualização profissional destinada aos seus servidores, buscando atualizar os fluxos de trabalhos estabelecidos na autarquia.

15. LICITAÇÕES



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS

- Contratação de Assessoria Contábil;
- Contratação de Assessoria Jurídica;
- Contratação de Assessoria de Comunicação;
- Processos com Dispensa de Licitação (fornecimento de materiais de expediente, limpeza, consumo, tecnologia de informação, seguro do imóvel, seguro do veículo, compras de passagens aéreas, fornecimento de equipamentos de informática, fornecimento de mobília para os setores, empresa que realize limpeza e manutenção dos aparelhos de ar condicionado, empresa de segurança eletrônica patrimonial, empresa para fornecimento de água, esgoto e correios;
- Algumas licitações não mencionadas acima, embora improvável, poderão surgir por necessidade de serviço, observando sempre o que a Lei rege.

16. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Salientamos que o Planejamento Estratégico para o ano de 2021, foi confeccionado e está de acordo com a Proposta Orçamentária.

Maceió, 21 de Setembro de 2020.