



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA NO ESTADO DE ALAGOAS

PLANO ESTRATÉGICO ANO 2023

1. IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS DO CRMV-AL

- Identificação do Regional CRMV-AL

CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINÁRIA DO ESTADO DE ALAGOAS – CRMV/AL
Identificação do Regional
CNPJ: 12.517.959/0001-88
Natureza Jurídica: Autarquia Federal
Endereço Postal: Rua 26 de Abril, 299 – Poço – Maceió/AL CEP: 57.025-570
Telefones: (82) 3221-2086 (82) 99925-3909
Endereço da Página da Internet: www.crmv-al.org.br
Endereço de correio eletrônico: crm-v-al@crm-v-al.org.br

2. INTRODUÇÃO

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de Alagoas, Autarquia Pública Federal criada pela Lei nº 5.517/68 que Dispõe sobre o exercício da profissão do Médico Veterinário e cria os Conselhos Federal e Regional de Medicina Veterinária conforme a Lei 5.550/1968, que dispõe sobre o exercício da profissão de Zootecnista, vem por meio do presente, apresentar o Planejamento estratégico para o ano de **2022**.

Trabalhando neste Planejamento, destacamos os tópicos e subdividimos em objetivos e estratégias, conforme abaixo:



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS

3. FISCALIZAÇÃO

Objetivos:

- Aumentar a capacidade de atuação da fiscalização no estado de Alagoas;
- Atualizar e planejar as rotas na capital e interior;

Estratégias

- Aperfeiçoar a fiscalização com base no estudo das rotas e logística, otimizando os recursos e reduzindo custos;
- Realizar ação educativa e orientativa com o agente de fiscalização em parceria com a Vigilância Sanitária Municipal, Estadual, Batalhão de Polícia Ambiental, Comissão de Bem Estar Animal da OAB e Instituto do Meio Ambiente- IMA;
- Realizar concurso público através de empresa habilitada, sem custos para este Regional, para adequação ao Decreto nº 9507/2018.

4.SOCIEDADE

Objetivos:

- Divulgar constantemente a importância da Medicina Veterinária e da Zootecnia.
- Dar maior visibilidade nas atuações das atividades desenvolvidas por este regional, através de site, redes sociais, mídias externas, etc...;

Estratégias

- Elaborar um trabalho conjunto, a fim de obter o entendimento/conscientização por parte dos Médicos Veterinários e Zootecnistas sobre a responsabilidade legal do campo de atuação e o trabalho que o regional executa;
- Informar de maneira clara e rápida para a sociedade, as atividades/campos de atuação da Medicina Veterinária e Zootecnia;
- Promover e/ou participar de eventos, feiras, palestras e cursos;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS
5. FINANCEIRA

Objetivos

- Alavancar a receita deste regional com a redução da inadimplência de pessoas físicas e jurídicas;
- Prospecção de novos registros: pessoas físicas, recém-formadas e pessoas jurídicas e fiscalização de estabelecimentos;
- Reavaliação dos custos: redução dos custos operacionais;

Estratégias

- Aprimoramento do pessoal que atua na cobrança, com rotinas mais ágeis e eficazes;
- Dar celeridade nos processos internos referentes a cobrança de títulos;
- Firmar convênio com cartório local, para implantação de protesto de títulos; e
- Elaborar o planejamento anual de ações, compras e manutenção.

6. PROCEDIMENTOS INTERNOS

Objetivos

- Estreitar parcerias com os órgãos: (Adeal, Vigilância Sanitária Municipal, Estadual, Ministério da Agricultura, IMA e BPA);
- Otimizar o uso racional de materiais e recursos financeiros.

Estratégias

- Reorganização e celeridade nos processos administrativos;
- Planejar a aquisição de equipamentos de informática;
- Planejamento estratégico da Fiscalização em todo estado de Alagoas;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS
7. EDUCAÇÃO CONTINUADA

Objetivos

- Defender ativamente a atuação dos Médicos Veterinários e Zootecnistas;
- Atuar em conjunto com as entidades de ensino, para dar maior visibilidade no que se trata a medicina veterinária e zootecnia.

Estratégias

- Promover eventos, cursos, palestras, seminários e outras formas de atualização para os profissionais da área, estudantes e empresas do setor, presencial e remota;
- Elaborar campanhas de valorização profissional para disseminar a importância do Médico Veterinário e Zootecnista;

8. AMPLIAÇÃO DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

- Promover a ampliação das redes sociais;

9. RESPONSABILIDADE TÉCNICA

- Realizar capacitação profissional em seminários e cursos voltados a Responsabilidade Técnica na sede do CRMV-AL, e de forma remota; e
- Planejar as fiscalizações preventivas/orientativas e educativas, nas empresas;

10. REUNIÕES TÉCNICAS

Com Entidades Profissionais do Estado

- Promover reuniões com lideranças diretamente ligadas à área de medicina veterinária e zootecnia;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS

11. MARKETING INSTITUCIONAL

- Divulgar atividades voltadas para a sociedade sobre a importância do Médico Veterinário e Zootecnista, suas áreas de atuação e responsabilidades, através de textos e matérias nos canais de comunicação (site, redes sociais, mala direta, etc), aprimorando-se de forma contínua essas ações que o público externo tem acesso.
- Firmar parcerias com as instituições de ensino do Estado para divulgação das suas ações e eventos;
- Divulgar as ações e eventos das instituições de ensino de medicina veterinária e zootecnia do Estado de Alagoas, nos canais de comunicação (site e redes sociais);

12. GESTÃO ADMINISTRATIVA

Recuperação de Crédito

- Tentar firmar parceria com Cartórios com objetivo da redução da inadimplência;
- Fazer as execuções fiscais e inscrição de dívida ativa dos anos que não foram feitos;
- Esse levantamento tem como meta reduzir ao máximo o índice de não pagadores, aumentando a receita deste regional;
- Planejar as ações de acordo com o relatório do NAR/CFMV;

13. SETOR DE RECURSOS HUMANOS

- Pretende investir continuamente em atualização profissional destinada aos seus servidores, buscando atualizar os fluxos de trabalhos estabelecidos na autarquia.
- Realização de concurso público para suprir as demandas funcionais;

14. LICITAÇÕES

- Adequar todos os processos de licitação pelo Compras Net, conforme orientação do NAR/CFMV;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA VETERINARIA NO ESTADO DE ALAGOAS

15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Salientamos que o Planejamento Estratégico para o ano de 2023, foi confeccionado e está de acordo com a Proposta Orçamentária.

Maceió, 15 de Setembro de 2022.

Méd. Vet. Annelise Castanha B. T. Nunes
CRMV-AL nº 00373 VP
PRESIDENTE